

MEDIENMITTEILUNG

Mövenpick Wein wandelt sich zur Genussmarke:

Mövenpick Wein eröffnet Filiale der Zukunft in Zug

Baar/ZG, 9. September 2026 – Mövenpick Wein eröffnet heute im Herti-Zentrum Zug seine neue «Filiale der Zukunft». Auf der neu gestalteten Fläche stehen rund 900 kuratierte Weine, interaktive Touchscreens mit Zugriff auf das Gesamtsortiment von über 3000 Weinen, ein Delikatessen-Sortiment sowie ein Kundenlager mit 75 Fächern, das rund um die Uhr zugänglich ist, bereit. Anlässlich seines 25-Jahr-Jubiläums in der Stadt Zug präsentiert das Unternehmen damit die grösste Veränderung im Filialgeschäft seit der Eröffnung seines ersten Weinfachgeschäfts im Jahr 1962.

Das in Zug vorgestellte Ladenkonzept steht für eine konsequente Neuausrichtung, die Mövenpick Wein unter CEO Nikolas von Haugwitz vorantreibt. Das Unternehmen hat jüngst die Geschäftsleitung neu aufgestellt, den Wein-Investment-Anbieter Liquid Grape übernommen und mit Vinoir einen eigens entwickelten KI-Sommelier für den Onlineshop lanciert.

Kuratiertes Sortiment, digitaler Zugriff

«Wir haben unser Sortiment in Zug reduziert und auf rund 900 ausgestellte Weine kuratiert. Damit sollen unsere Kundinnen und Kunden schneller zum passenden Produkt finden», sagt von Haugwitz. Über interaktive Touchscreens können Kundinnen und Kunden weiterhin auf das gesamte Sortiment von über 3000 Weinen zugreifen und erhalten auf Basis ihrer persönlichen Präferenzen individuelle Empfehlungen.

Für Degustationen und Beratungsgespräche steht ein eigener Bereich mit Sitzgelegenheiten zur Verfügung. Ergänzend zum Wein führt Mövenpick Wein in Zug neu auch ausgewählte Delikatessen. «Wir werden zu einer Genussmarke und in Verbindung mit Veranstaltungen und Degustationen soll unsere neue Filiale zu einem Begegnungsort für die Zuger Bevölkerung werden», so von Haugwitz.

75 Fächer für die persönliche Weinsammlung

Kundinnen und Kunden können ihre Weine neu direkt in Zug einlagern und dabei auf eine flexible und unkomplizierte Lösung zurückgreifen. Dafür stehen 75 Fächer zur Verfügung, die je nach Flaschengrösse Platz für rund 240 bis 300 Flaschen bieten. Der Zugang zum Weinlager ist an sieben Tagen die Woche rund um die Uhr möglich – ohne Voranmeldung und unabhängig von den Öffnungszeiten der Filiale. Auch eine Begleitung durch das Personal ist nicht erforderlich, sodass die Kundinnen und Kunden jederzeit selbstständig auf ihre eingelagerten Weine zugreifen können.

Innerhalb des Mövenpick-Wein-Filialnetzes ist dieses Angebot neu und schafft zusätzliche Möglichkeiten für die individuelle Weinlagerung. Auf Wunsch beraten die Mitarbeitenden zudem dabei, welche Weine sich besonders für eine längere Einlagerung eignen und welche Voraussetzungen für eine optimale Lagerung erfüllt sein sollten.

Für weitere Auskünfte:

Susanne Aebi, Leiterin Kommunikation

Tel. +41 41 759 17 68, communications@moevenpick-wein.ch

Über Mövenpick Wein

Mövenpick Wein ist einer der führenden Weinimporteure und -anbieter in der Schweiz und in Deutschland. Das Sortiment umfasst über 3000 verschiedene Qualitätsweine aus aller Welt. Seit der Eröffnung des ersten Weinfachgeschäfts in Zürich 1962 ist das Filialnetz kontinuierlich gewachsen und umfasst inzwischen 40 Standorte. Tägliche Degustation, vielseitige Angebote und individuelle Empfehlungen sorgen für ein hochwertiges Einkaufserlebnis. Der Webshop, das Onlinemagazin und der eigene Podcast «Weinfach» ermöglichen es, die Welt voller Genuss und Leidenschaft auch digital zu erleben.