

Baar, Januar 2025

CEO-Wechsel bei Mövenpick Wein: Nikolas von Haugwitz übernimmt die Führung und setzt auf digitale Innovation

Mövenpick Wein, der führende Schweizer Weinfachhändler, beginnt ein neues Kapitel: Nach elf erfolgreichen Jahren übergibt Gernot Haack die operative Leitung an Nikolas von Haugwitz. Mit seiner internationalen Erfahrung, Innovationskraft und Leidenschaft für Genuss und Wein will der neue CEO die Stärken des Traditionsunternehmens mit den Chancen der Digitalisierung verbinden – und so den Weinhandel der Zukunft gestalten.

Nikolas von Haugwitz bringt eine beeindruckende Erfolgsbilanz und frische Impulse in die internationale Genuss- und Weinbranche mit, zuletzt als Vorstand bei der vom Fass AG. Bis Herbst 2023 leitete er die St. Jakobskelei Schuler & Cie AG und trieb dort die digitale Transformation sowie strategische Innovationen voran. Davor prägte er 17 Jahre lang als Geschäftsführer und Vorstand die Hawesko AG, Deutschlands führenden Premium-Weinhändler, durch Produktentwicklungen und wegweisende Digitalisierungserfolge.

Nikolas von Haugwitz: Ein Visionär mit digitaler Agenda

«Der Weinhandel steht an einem Wendepunkt», erklärt von Haugwitz. «Mein Ziel ist es, Mövenpick Weins exzellente Weinkompetenz und die Nähe zu unseren Kundinnen und Kunden in über 40 Standorten mit den Möglichkeiten der Digitalisierung zu vereinen. So schaffen wir für unsere Kundschaft einzigartige Einkaufserlebnisse, die analog und digital nahtlos ineinandergreifen.»

Gernot Haack bleibt strategischer Partner

Gernot Haack, der Mövenpick Wein über ein Jahrzehnt hinweg mit Umsicht und Weitblick führte, bleibt dem Unternehmen treu. Ab 2025 wird er als Mitglied des Verwaltungsrats weiterhin die strategische Ausrichtung des Unternehmens begleiten und mit seiner jahrzehntelangen Handelserfahrung unterstützen.

Mövenpick Wein: Die perfekte Symbiose aus Tradition und Innovation

Mit Nikolas von Haugwitz an der Spitze schlägt Mövenpick Wein eine Brücke zwischen Tradition und Moderne. Der Fokus auf Digitalisierung, gepaart mit der Leidenschaft für erstklassige Weine, verspricht nicht nur inspirierende Kundenerlebnisse, sondern setzt auch neue Standards.

Download Bilder:

<https://da.moevenpick-wein.com/XcVuWKb>

Für weitere Auskünfte steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Susanne Aebi, Senior Communications Manager
Tel. +41 41 759 17 68, communications@moevenpick-wein.ch

ÜBER MÖVENPICK WEIN

Mövenpick Wein ist einer der führenden Weinimporteure und -anbieter in der Schweiz und in Deutschland. Das Sortiment umfasst über 3000 verschiedene Qualitätsweine aus aller Welt. Seit der Eröffnung des ersten Weinkellers in Zürich 1962 ist das Filialnetz kontinuierlich gewachsen. Mittlerweile profitieren die Kundinnen und Kunden an über 40 Standorten in der Schweiz und in Deutschland sowie im Onlineshop von spannenden Angeboten und individuellen Empfehlungen.