

MEDIENMITTEILUNG

Mövenpick Wein stärkt digitales Fine-Wine-Geschäft in der Schweiz und in Deutschland:

Mövenpick Wein übernimmt Liquid Grape

Baar/ZG, Hamburg, 9. März 2026 – Mit der Übernahme des deutschen Wein-Investment-Anbieters Liquid Grape treibt Mövenpick Wein den Umbau seines Geschäftsmodells weiter voran. Die Akquisition ist Teil der strategischen Neuausrichtung unter CEO Nikolas von Haugwitz und zielt darauf ab, stationären Handel, digitale Dienstleistungen und datenbasierte Investmentlösungen enger zu verzahnen.

Liquid Grape wurde 2019 gegründet und hat sich auf den Erwerb, die Verwaltung und den Handel von Fine Wines als Anlageform spezialisiert. Kundinnen und Kunden können über plattformgeschützte Anwendungen ihre Weinsammlungen verwalten und die Wertentwicklung ihrer Wein-Portfolios verfolgen. Ergänzt wird das Angebot durch persönliche Beratung, strukturierte Investmentpakete sowie Handels- und Rückkaufoptionen.

Die Gründer von Liquid Grape, Annie Dörfelt und Henrik Maaß, bleiben an Bord und sind weiterhin für die strategische Weiterentwicklung der Plattform verantwortlich. So sichert Mövenpick Wein personelle Kontinuität, höchste Beratungskompetenz und die Pflege persönlicher Kundenbeziehungen.

Schlüsseljahr 2026

Mit der Übernahme reagiert Mövenpick Wein auf tiefgreifende Veränderungen im Weinhandel in der Schweiz und in Deutschland. Edle Weine gelten nicht nur als Genussobjekte, sondern zunehmend als alternative Anlageform mit langfristigem Wertsteigerungspotenzial. 2026 wird in der Fachwelt aufgrund der Markttrends und dem veränderten Käuferverhalten als Schlüsseljahr für Weininvestments gesehen. «Hochwertige Weine sind Sachwerte mit stabiler Entwicklung und können im Vergleich zu klassischen Anlageklassen attraktive Ergebnisse erzielen», sagt Nikolas von Haugwitz. «Wein bietet als Sachwert aufgrund begrenzter Verfügbarkeiten, sinkendem Angebot durch Konsum und wachsender globaler Nachfrage eine solide Basis für langfristige Investments.»

Digitalisierung trifft Weinkultur

Mit der Integration von Liquid Grape reagiert Mövenpick Wein auf die steigenden Erwartungen einer technologieaffinen Kundschaft. Die Plattform ergänzt das bestehende Portfolio mit datenbasierten Tools und digitalen Nutzererfahrungen, die über reine Beratung und physischen Handel hinausgehen. Durch die Nutzung technologiebasierter Anwendungen und Online-Portfolio-Services soll der Zugang zu Wein-Investments erleichtert werden – vom Erstkontakt über die Portfolio-Analyse bis zur Abwicklung von Handelsprozessen.

«Der Weinmarkt entwickelt sich rasant – mit immer stärkerem Fokus auf Daten, vernetzte Informationsprozesse und neue Anlageformen», sagt Nikolas von Haugwitz, CEO von Mövenpick Wein. «Mit Liquid Grape erweitern wir unsere digitalen Kompetenzen im Bereich Fine-Wine-Investments und schaffen zusätzliche Mehrwerte für eine anspruchsvolle Kundschaft.»

Stationärer Handel, vernetzte Zukunft

Mövenpick Wein will seine langjährige Expertise im stationären Handel mit zukunftsweisenden Online-Services verbinden, um so ein nahtloses, integriertes Kundenerlebnis zu schaffen. Ziel ist es, physische Präsenz an über 40 Standorten in der Schweiz und in Deutschland mit digitalen Services wie Portfolio-Monitoring, Investment-Reporting und Online-Beratung zu verknüpfen.

Die Akquisition von Liquid Grape stärkt das bestehende Geschäftsmodell in strategisch relevanten Bereichen und setzt einen weiteren Schritt in der Transformation des Unternehmens: weg von einem primär stationären Anbieter hin zu einem technologiegestützten, vernetzten Akteur im Fine-Wine- und Investmentmarkt.

«Mit Blick auf das Jahr 2026 schaffen wir die Grundlage für ein integriertes Geschäftsmodell, das physische Präsenz, digitale Plattformen und Investmentlösungen systematisch zusammenführt», so von Haugwitz. «Damit festigen wir unsere Position als innovationsfreundlicher Ansprechpartner für Fine Wines und Weininvestments im DACH-Raum.»



Annie Dörfelt und Henrik Maaß gründeten die Fine Wine Investment Boutique Liquid Grape 2019 und werden sie gemeinsam mit Mövenpick Wein weiterentwickeln. Copyright: Anna Mutter

Für weitere Auskünfte:

Susanne Aebi, Team Lead Content & Public Relations
Tel. +41 41 759 17 68, communications@moevenpick-wein.ch

ÜBER MÖVENPICK WEIN

Mövenpick Wein ist einer der führenden Weinimporteure und -anbieter in der Schweiz und in Deutschland. Das Sortiment umfasst über 3000 verschiedene Qualitätsweine aus aller Welt. Seit der Eröffnung des ersten Weinfachgeschäfts in Zürich 1962 ist das Filialnetz kontinuierlich gewachsen. Mittlerweile profitieren die Kundinnen und Kunden an über Standorten in der Schweiz und in Deutschland. Tägliche Degustation, vielseitige Angebote und individuelle Empfehlungen sorgen für ein hochwertiges Einkaufserlebnis.