

## MEDIENMITTEILUNG

KI-gestützte Weinberatung mit dem Wissen von 60 Jahren Weinhandel:

### **Mövenpick Wein lanciert KI-Sommelier «Vinoir»**

**Baar/ZG, 13. Juli 2026 – Mövenpick Wein führt mit Vinoir einen eigens entwickelten KI-Sommelier ein. Dieser unterstützt Kund:innen in der Schweiz und in Deutschland ab sofort bei der Wahl des passenden Weins. Im Unterschied zu KI-Lösungen anderer Weinhändler, die auf bestehenden, generischen Modellen aufbauen, ist der KI-Sommelier Vinoir gezielt für die Bedürfnisse der Mövenpick-Wein-Kundschaft entwickelt und mit der jahrzehntelangen Beratungserfahrung des Unternehmens trainiert. Der KI-Sommelier ist direkt im Onlineshop von Mövenpick Wein integriert und auf allen Seiten jeweils rechts unten verfügbar.**

Mit dem [KI-Sommelier Vinoir](#) setzt Mövenpick Wein die unter CEO Nikolas von Haugwitz eingeschlagene Digitalisierungsstrategie konsequent fort. Nach der Neuaufstellung der Geschäftsleitung und der Übernahme des Wein-Investment-Anbieters Liquid Grape folgt mit dem KI-Sommelier der nächste Schritt, um stationäre Weinkompetenz und digitale Kundenerlebnisse stärker zu vereinen.

#### **Massgeschneiderte Empfehlungen**

Während andere KI-Weinberater im Markt auf bestehenden, frei verfügbaren KI-Modellen basieren, wurde Vinoir gezielt für die Anforderungen der Mövenpick-Wein-Kundschaft konzipiert und in Zusammenarbeit mit den ETH Juniors Zürich entwickelt. Er greift auf das über Jahrzehnte gesammelte Beratungswissen von Mövenpick Wein zurück und liefert dadurch Empfehlungen, die stärker auf reale Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind, als dies mit generischen Lösungen möglich wäre. Ein weiterer Vorteil der eigens entwickelten KI ist, dass die Kundendaten nicht an Dritte weitergegeben werden.

«Vinoir ist mehr als ein Chatbot, denn er bündelt unsere langjährige Weinkompetenz und macht sie jederzeit zugänglich», sagt Nikolas von Haugwitz, CEO von Mövenpick Wein. «Damit schaffen wir für unsere Kund:innen ein Beratungserlebnis, das digital ebenso persönlich ist wie im Fachgeschäft.»

#### **Vom Geschenk bis zur Trinkreife**

Vinoir unterstützt in vielfältigen Alltagssituationen: Wer ein Geschenk für den Schwiegervater sucht, ein Dinner plant und die passende Weinbegleitung zum Rezept benötigt oder wissen möchte, ob ein Bordeaux bereits trinkreif ist, erhält über den Chat eine direkte, verständliche Antwort. Und dies aus einem Sortiment von über 3000 Weinen.

## **Noch individueller mit Kundenkonto**

Genutzt werden kann Vinoir ohne Registrierung. Kund:innen mit einem Konto bei Mövenpick Wein profitieren jedoch von einem entscheidenden Vorteil: Vinoir kann auf die individuelle Kaufhistorie zugreifen und Empfehlungen dadurch gezielter und passgenauer aussprechen. Zudem erinnert sich Vinoir an frühere Chats mit eingeloggten Kund:innen und damit auch an deren Aussagen über ihren Weingeschmack.

## **Digitale und stationäre Beratung Hand in Hand**

Mövenpick Wein positioniert den KI-Sommelier Vinoir nicht als Ersatz, sondern als Ergänzung zur persönlichen Beratung an den 40 Standorten in der Schweiz und in Deutschland. Ziel ist ein nahtloses Beratungserlebnis, das digitale Verfügbarkeit rund um die Uhr mit dem Fachwissen der Verkaufsteams verbindet.

«Finden statt Suchen», so beschreibt Mövenpick Wein den Anspruch von Vinoir. Statt sich lange durch das Sortiment zu klicken, erhält die Kundschaft im Dialog mit dem KI-Sommelier innert Sekunden eine treffsichere, persönliche Empfehlung.

**Download Bilder:** <https://cavok.moevenpick-wein.com/Xe3zOAm>

### **Für weitere Auskünfte:**

Susanne Aebi, Leiterin Kommunikation

Tel. +41 41 759 17 68, [communications@moevenpick-wein.ch](mailto:communications@moevenpick-wein.ch)

## **Über Mövenpick Wein**

Mövenpick Wein ist einer der führenden Weinimporteure und -anbieter in der Schweiz und in Deutschland. Das Sortiment umfasst über 3000 verschiedene Qualitätsweine aus aller Welt. Seit der Eröffnung des ersten Weinfachgeschäfts in Zürich 1962 ist das Filialnetz kontinuierlich gewachsen und umfasst inzwischen 40 Standorte. Tägliche Degustation, vielseitige Angebote und individuelle Empfehlungen sorgen für ein hochwertiges Einkaufserlebnis. Der Webshop, das Onlinemagazin und der eigene Podcast «Weinfach» ermöglichen es, die Welt voller Genuss und Leidenschaft auch digital zu erleben.