

MEDIENMITTEILUNG

Mövenpick Wein richtet sich neu aus:

Mövenpick Wein verstärkt die Geschäftsleitung

Baar, 27. Januar 2026 – **Mövenpick Wein stellt die Geschäftsleitung neu auf und reagiert damit auf tiefgreifende Veränderungen im Weinhandel. Unter der Führung von CEO Nikolas von Haugwitz richtet sich das Schweizer Unternehmen strategisch neu aus und setzt den Fokus auf Digitalisierung, künstliche Intelligenz sowie die Weiterentwicklung von Erlebnis- und Genusswelten.**

«Der Weinhandel steht an einem Wendepunkt», sagt Nikolas von Haugwitz, CEO von Mövenpick Wein. «Erwartungen, Informationsverhalten und Kaufentscheidungen unserer Kundinnen und Kunden verändern sich rasant. Darauf müssen wir Antworten liefern – technologisch ebenso wie im persönlichen Kontakt.» Für Mövenpick Wein bedeutet das eine konsequente Neuausrichtung, wie von Haugwitz betont: «Wir müssen uns an den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden orientieren, nicht umgekehrt.»

Vor diesem Hintergrund will Mövenpick Wein seine herausragende Weinkompetenz und die Nähe zur Kundschaft an über 40 Standorten in der Schweiz und in Deutschland gezielt mit den Möglichkeiten der Digitalisierung verbinden. Ziel sind Einkaufserlebnisse, bei denen analoge und digitale Angebote nahtlos ineinandergreifen. Mit der Wahl der neuen Geschäftsleitung unterstreicht Mövenpick Wein die neue Unternehmensstrategie.

Mövenpick Wein – Die neuen Geschäftsleitungsmitglieder

- **Michél Weber** übernimmt die Geschäftsführung von Mövenpick Wein Deutschland von Christoph Schikora, der zum Jahresende in den Ruhestand geht. Er verfügt über langjährige Erfahrung in E-Commerce, digitalen Geschäftsmodellen und datengetriebener Kundenansprache.
- **Samuel Schawalder** verstärkt als ausgewiesener Branchenexperte die Geschäftsleitung als Leiter Ontrade und Offtrade für die Mövenpick Wein Schweiz AG. Er verantwortet die Weiterentwicklung der klassischen Vertriebskanäle im Zusammenspiel mit digitalen Ansätzen.

Zudem verantwortet **Nikolaus Eggers** neu den Bereich Geschäftsentwicklung. Er bringt Erfahrung in der strategischen Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen sowie im Aufbau neuer Strukturen mit. Mit der personellen Neuaufstellung reagiert Mövenpick Wein auf die strukturellen Veränderungen im Weinhandel, der zunehmend durch digitale Informations- und Kaufprozesse geprägt ist. Bestehende Kompetenzen sollen dabei enger mit datenbasierten und technologischen Ansätzen verknüpft werden. Der Schritt markiert eine strategische Abkehr von einer primär stationär ausgerichteten Organisation hin zu einem integrierten Geschäftsmodell, das physische Präsenz und digitale Wertschöpfung systematisch zusammenführt.

Download Bilder: <https://www.swisstransfer.com/d/bd6cc770-e09c-4e7d-842d-1cc95b8b2209>

Für weitere Auskünfte:

Susanne Aebi
Tel. +41 41 759 17 68, communications@moevenpick-wein.ch

ÜBER MÖVENPICK WEIN

Mövenpick Wein ist einer der führenden Weinimporteure und -anbieter in der Schweiz und in Deutschland. Das Sortiment umfasst über 3000 verschiedene Qualitätsweine aus aller Welt. Seit der Eröffnung des ersten Weinfachgeschäfts in Zürich 1962 ist das Filialnetz kontinuierlich gewachsen. Mittlerweile profitieren die Kundinnen und Kunden an 31 Standorten in der Schweiz und in Liechtenstein sowie im Onlineshop von spannenden Angeboten und individuellen Empfehlungen.